

"Kopfhörer mit 20% Rabatt" - Bedingungen der Promotion

§ 1 Begriffsbestimmungen

1. Die Aktion "Kopfhörer mit 20 % Rabatt" wird nach den in dieser Regelung beschriebenen Regeln organisiert und durchgeführt.
2. Organisator - Organisator der Aktion und Verwalter der personenbezogenen Daten ist das Unternehmen AUDIO FORUM HIFI-STUDIOS GMBH, Kurfürstendamm 150, 10709 Berlin, Deutschland, Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 18490.
3. Teilnehmer - eine erwachsene natürliche Person, die ein Produkt als Verbraucher kauft.
4. Werbeatikel - ausgewählte Kopfhörer, erhältlich unter www.audioforum-berlin.de und in allen stationären Geschäften des Veranstalters.

§ 2 Allgemeine Bestimmungen

1. Die Aktion wird im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland vom 01-03-2022 00:01 Uhr bis zum 10-03-2022 oder bis zum Ausverkauf der Aktionsprodukte durchgeführt.
2. Die Kampagne kann nicht mit anderen Werbeaktionen des Veranstalters kombiniert werden.
3. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die von der Aktion erfassten Waren während der Kampagne zu ändern.
4. Die Aktionsprodukte sind nur in begrenzten Mengen verfügbar, und ihr Kauf richtet sich nach dem Datum, an dem der Kaufvorgang abgeschlossen und die Zahlung durch den Teilnehmer erfolgt ist.

§ 3 Aktionsregeln

1. Um an der Aktion teilzunehmen, muss der Teilnehmer die Kopfhörer über ein stationäres Geschäft oder die Website www.audioforum-berlin.de kaufen.
2. Die Preise der Produkte auf www.audioforum-berlin.de sind die Preise vor dem 20%igen Rabatt.
3. Um in den Genuss eines zusätzlichen Rabatts zu kommen, muss der Nutzer beim Kauf auf www.audioforum-berlin.de einen Rabattcode eingeben oder einen automatischen Mechanismus nutzen.
4. Im Zusammenhang mit dem Verkauf des Produkts stellt der Veranstalter ein Verkaufsdokument aus, das die Transaktion bestätigt. Das Verkaufsdokument ist ein Kaufnachweis gemäß den Bestimmungen von §4 der Verordnung.
5. Der Veranstalter bietet nicht die Möglichkeit, den Rabatt gegen einen Geldwert oder für andere Produkte einzulösen, die von der Aktion abgedeckt und/oder nicht abgedeckt sind.
6. Wenn die Produkte der Aktion ausverkauft sind, ist der Veranstalter berechtigt, sie durch andere Produkte seiner Wahl zu ersetzen und im Rahmen derselben Aktion zur Verfügung zu stellen.
7. Nach dem Kauf liefert der Veranstalter dem Teilnehmer das Produkt innerhalb von 7 Werktagen auf die bei der Bestellung gewählte Weise.

§ 4 Beschwerden

1. Reklamationen der Teilnehmer im Zusammenhang mit der Kampagne können innerhalb von 30 Tagen ab dem Kaufdatum des Produkts eingereicht werden.

2. Die Beschwerde muss auf dem Postweg an die folgende Adresse des Veranstalters geschickt werden: AUDIO FORUM HIFI-STUDIOS GMBH, Kurfürstendamm 150, 10709 Berlin, Deutschland, oder per E-Mail: mail@audioforum-berlin.de.
3. Die Beschwerde muss unter Androhung der Nichtigkeit den Vor- und Nachnamen des Teilnehmers, seine Postanschrift und eine ausführliche Beschreibung des der Beschwerde zugrunde liegenden Sachverhalts enthalten, insbesondere ein Dokument, das den Kauf des Produkts bestätigt.
4. Beschwerden werden innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Beschwerde bearbeitet.

§ 5 Personenbezogene Daten

1. Die personenbezogenen Daten der Förderteilnehmer werden im Einklang mit den Bestimmungen des allgemein geltenden Datenschutzrechts und der Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates der EU vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (im Folgenden: RPS) verarbeitet.
2. Wenn Sie Ihre Daten einsehen oder korrigieren möchten, wenden Sie sich bitte an den Datenschutzbeauftragten, Kurfürstendamm 150, 10709 Berlin.
3. Die Bereitstellung personenbezogener Daten ist keine gesetzliche oder vertragliche Verpflichtung, aber wenn Sie dies nicht tun, können Sie nicht an der Kampagne teilnehmen. Die Einwilligung in die Verarbeitung personenbezogener Daten kann jederzeit widerrufen werden; der Widerruf der Einwilligung berührt jedoch nicht die Gültigkeit der vor dem Widerruf der Einwilligung durchgeführten Verarbeitungstätigkeiten. Die Annahme des Reglements ist gleichbedeutend mit der Einwilligung des Teilnehmers in die Verarbeitung seiner Daten für Zwecke im Zusammenhang mit der Aktion (Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Art. 6 Abs. 1 Buchstabe A RODO).
4. Wir verarbeiten Ihre Daten für:
 - die Organisation und Durchführung der Werbeaktion, die Beantwortung Ihrer Fragen im Zusammenhang mit der Werbeaktion und die Bearbeitung Ihrer Beschwerden, die Ausführung des mit uns geschlossenen Kaufvertrags;
 - Ihre Daten können auch zum Zwecke der Geltendmachung oder Abwehr von Ansprüchen im Zusammenhang mit der Kampagne verarbeitet werden. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist die Notwendigkeit eines berechtigten Interesses des Verwalters; das berechnete Interesse des Verwalters ist die Möglichkeit, seine Rechte im Zusammenhang mit der Kampagne geltend zu machen oder zu verteidigen.
5. Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Dauer der Aktion, mit den folgenden Ausnahmen: - Ansprüche auch nach Ablauf der vorgenannten Frist geltend zu machen oder abzuwehren, jedoch nicht über die Verjährungsfrist für Ansprüche aus gesetzlichen Vorschriften hinaus.
6. Die Daten der Teilnehmer können an Unternehmen weitergegeben werden, die mit uns zusammenarbeiten und die für den reibungslosen Ablauf der Kampagne verantwortlich sind und Transport- und Kurierdienste anbieten.
7. Der Teilnehmer hat das Recht auf Einsichtnahme, Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit, wenn dafür rechtliche oder tatsächliche Gründe vorliegen.
8. Der Teilnehmer hat außerdem das Recht, bei der Aufsichtsbehörde, dem Generalinspektor für den Schutz personenbezogener Daten, eine Beschwerde über die Verarbeitung personenbezogener Daten einzureichen.

§ 6 Schlussbestimmungen

1. Mit der Teilnahme an der Kampagne bestätigt der Teilnehmer, dass er sich mit der Teilnahme an der Kampagne gemäß den in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen genannten Bedingungen einverstanden erklärt.
2. Der Inhalt des vorliegenden Reglements ist beim Veranstalter, auf der Website und in den Verkaufsstellen erhältlich. Grundlegende Informationen über die Werbeaktion und ihre Regeln werden in Werbematerialien enthalten sein, die der Veranstalter im Zusammenhang mit der Werbeaktion verteilt.
3. In Angelegenheiten, die in diesem Reglement nicht geregelt sind, gilt das allgemein anwendbare Recht.